

VILLE D'ESTAIRES

CONSEIL MUNICIPAL DU 5 OCTOBRE 2026

ADOPTION D'UN NOUVEAU LOGO POUR LA COMMUNICATION DE LA VILLE

Une identité plus visible et plus moderne

Vu pour être annexé à la délibération n° 111/135 du 05/10/2026

**Madame le Maire
Dorothée BERTRAND**

**La secrétaire de séance
Francine MOURIKS**



1 - Pourquoi faire évoluer notre communication visuelle ?

Jusqu'à aujourd'hui deux logos ont été utilisés par la ville : Le premier de 2008 à 2016, avec une dominante verte, le second depuis 2016, à dominante rouge.

Le logo actuel, qui illustre la modernité lors de sa création, notamment en intégrant un le dièse et l'arobase, apparaît aujourd'hui désuet. C'est pourquoi une évolution est apparue souhaitable, afin de donner une nouvelle dynamique à la communication de la ville.

Au-delà du changement de logo, il s'agit de donner aux différentes communications municipales une identité commune plus moderne et une identification forte et immédiatement reconnaissable.

L'évolution du logo de la ville ne remet pas en cause et ne change en rien la référence historique que constitue le blason, ni les autres éléments d'identification de la ville : le beffroi, l'âne, la Lys.

A travers ce nouveau logo, l'objectif est donc triple :

MODERNISER

Donner une image actuelle et dynamique de la Ville.

IDENTIFIER

Permettre aux habitants de reconnaître rapidement une communication municipale.

HARMONISER

Créer une cohérence entre affiches, réseaux sociaux, courriers et autres supports.

Un logo, une même identité, des usages qui seront adaptés à chaque support.

2 - Le nouveau logo : Une nouvelle signature pour Estaires



- Le nouveau logo est appelé à devenir le repère commun de l'ensemble des communications de la Ville.
- Le « E » est utilisable seul sur certains supports.
- Le logo de référence est orange, c'est sa couleur institutionnelle. Il pourra être décliné en d'autres couleurs selon les utilisations et notamment en réserve blanche sur fond de couleur.

UN LOGO SIMPLE ET IDENTIFIABLE

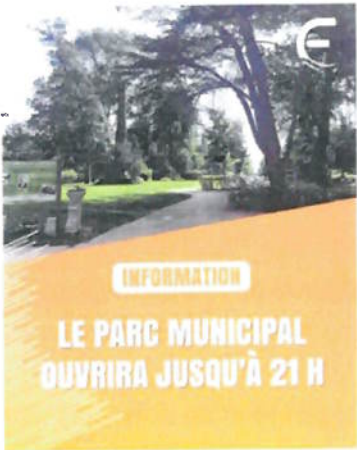
- Le nom « Estaires » constitue l'élément central du logo.
- Le traitement graphique du « E » devient un repère visuel fort. Sa forme enveloppe le mot avec une courbe protectrice et moderne, évoquant le cadre de vie, l'accueil et le rassemblement au sein de la ville.
- Les lignes courbes apportent une sensation de mouvement, de légèreté et de douceur, tout comme la vague qui souligne le « E » et renvoie à l'eau, la Lys, élément marquant de la ville.
- La police de caractères est moderne et volontairement épurée. Les lettres minuscules aux angles adoucis apportent une image contemporaine, accessible et dynamique, loin des visuels institutionnels figés.
- La couleur orangée reste en proximité avec le rouge du logo précédent, tout en créant une identité plus chaleureuse, plus contemporaine et en utilisant une couleur plus facilement déclinable sur de multiples supports urbains.

3 – Exemples d'utilisation du logo

Les exemples fournis, qui sont de simples illustrations, montrent une identité capable de s'adapter à des supports de nature différente tout en conservant des marqueurs communs.

L'utilisation du logo repose sur une signature graphique commune, tout en laissant la possibilité d'adapter son traitement au support, au message, aux images, au public et au contexte.



Exemple : Information /Réseaux — Une communication structurée et très visuelle 	Exemple : affiche/page d'annonce d'un événement — Une approche plus expressive et impactante. 	Exemple : Courrier à en-tête — Une communication sobre et institutionnelle. 
--	--	--

RÉSEAUX SOCIAUX

Accrocher rapidement le regard. Faire ressortir l'information essentielle. Conserver une signature visuelle identifiable.

AFFICHES & FLYERS

Créer de l'impact. Adapter la composition à chaque événement.

COURRIERS & DOCUMENTS

Privilégier la sobriété. Garantir la lisibilité. Conserver les codes de la Ville.